



ECO-TEMPORARY SHOP

c/o FIVE TO NINE

Corso Garibaldi 42 – Milano

MM Linea 2 Fermata Moscova, Tram 12, Bus 61

Corso di Porta Romana (di fronte al n° 54)- Milano

MM Linea 3 Fermata Crocetta, Missori Tram 16, Bus 94

Socio Assotemporary (www.assotemporary.it)

Project by



CONCEPT

L'**Eco-Temporary Shop** by **Change up!** è inserito all'interno dei due store **Five to Nine**, marchio storico di pigiama uomo-donna-bambino, situati in Corso Garibaldi e in Corso di Porta Romana.

Nasce per creare momenti esclusivi di incontro fra aziende e marchi eco-etici di qualità e il pubblico. Un'occasione per i brand di raccontarsi e comunicare i propri valori. Un modo per testare, a costi contenuti e senza sprechi, il proprio posizionamento e la propria presenza nel circuito dello shopping cittadino, scegliendo determinati momenti dell'anno più idonei alle proprie esigenze o in occasione del lancio di novità e collezioni.

Non un semplice momento di vendita dunque, ma un evento a tutti gli effetti per incuriosire, coinvolgere, entrare in relazione con il pubblico e personalizzare la propria offerta.

Un mix di comunicazione + vendita per divulgare il **lifestyle sostenibile** e informare (*shopping value oriented*).

Il negozio di **Corso Garibaldi** è una location di 50 mq di grande fascino. Il cliente è accolto in un ambiente allegro, luminoso e funzionale. La vetrina stile "Vecchia Milano" affaccia su Corso Garibaldi, zona di grande passaggio pedonale e rinomata per i suoi negozi di ricerca e innovativi.

Altrettanto accogliente il negozio di **Corso di Porta Romana**, di mq 40, propone un arredamento total white, con il soffitto a tetto spiovente in legno laccato bianco che ricorda un lucernario. Le pareti sono a listoni di legno, anch'essi laccati di bianco. E' molto luminoso e si presta ad allestimenti flessibili. Corso di Porta Romana è una zona di negozi storici della città, oltre a essere una via di passaggio turistica, in quanto si trova vicino all'Università Statale e a Piazza San Nazaro.



VANTAGGI PER I PARTECIPANTI

- ✓ Vettrine in zone di shopping prestigiose a costi contenuti.
- ✓ Testare il proprio prodotto e la propria immagine sul consumatore utilizzando una formula flessibile che non comporta gli onerosi investimenti di avviamento e gestione di un negozio.
- ✓ Occasione di promozione e comunicazione dei valori del proprio brand in ambienti accoglienti: lancio di nuovi prodotti, limited edition, iniziative speciali, consolidamento del proprio brand .
- ✓ Possibilità di condivisione dello spazio con altri marchi (*shop sharing*) per amplificare il messaggio e l'interesse.
- ✓ Promozione sui siti Assotemporary (Associazione italiana dei temporary shop), Change up e pagina FB.
- ✓ Possibilità di personalizzare la propria partecipazione.
- ✓ Possibilità di ufficio stampa ad hoc.
- ✓ Opportunità di far parte del network Change up!, con agevolazioni e sconti, diventando socio di **Change up! Associazione per la Promozione della Sostenibilità.**



SERVIZI

- ✓ Licenza commerciale di vendita
- ✓ Personale di vendita qualificato
- ✓ Formazione al personale di vendita
- ✓ Registratore di cassa e pos
- ✓ Illuminazione
- ✓ Area condizionata/Riscaldamento
- ✓ Ufficio stampa
- ✓ Presenza e promozione sui siti Assotemporary (Associazione italiana dei temporary shop), Change up e sulla pagina fb di Change up
- ✓ Inviti su mailing list
- ✓ WI-FI



SERVIZI EXTRA (su preventivo)

- ✓ Allestimenti e display in cartone realizzati dallo Studio Giorgio Caporaso.
- ✓ Servizio catering.
- ✓ Eventi in-store (demo, presentazioni alla stampa, aperitivi, coffee break, workshop...).
- ✓ Campagne stampa ad hoc.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Preventivi a richiesta da modulare a seconda dei servizi e del progetto. Tariffe settimanali (alta e bassa stagione concordate con Assotemporary). Le tariffe settimanali comprendono i servizi elencati nella pagina precedente (ad esclusione dei servizi extra).

Possibilità di partecipare in **esclusiva** (monobrand) o in **shop sharing** (multibrand) in questo caso il costo settimanale si suddivide tra i partecipanti.

- Facoltativa, la quota di iscrizione annuale €200 a **Change up! Associazione**, che darà diritto allo sconto del 10%.

Change up! Associazione per la Promozione della Sostenibilità riunisce imprese, professionisti e utenti che credono nei principi di ecosostenibilità e di responsabilità sociale applicati alle produzioni di beni e servizi connotati da **qualità, estetica e funzionalità**. Si pone l'obiettivo di creare coesione e continuità dei rapporti fra coloro che condividono gli stessi valori, per essere più efficaci nella diffusione di informazioni, opportunità e buone pratiche, tramite le seguenti attività:

- partecipazione a eventi finalizzati all'incontro tra domanda e offerta dei beni e servizi di qualità eco-sostenibile,
- attività e incontri di formazione e informazione su tematiche legate alla produzione e al commercio etico,
- animazione del dibattito culturale sui temi di interesse attraverso gli strumenti di comunicazione web e il dialogo con i media,
- sviluppo network B2B,
- promozione soci sul sito e altri strumenti del Web 2.0,
- aggiornamenti riservati ai soci sulle opportunità e i trend del settore green,
- sconti sui servizi di Change up! – Consulting e dei suoi partner.

La partecipazione a **ECO-TEMPORARY SHOP** avviene su invito diretto degli organizzatori o su proposta di candidatura. La partecipazione comporta la sottoscrizione del contratto, il pagamento del 50% della quota di partecipazione alla firma del contratto e l'iscrizione (facoltativa) a Change up! Associazione che dà diritto a sconti e promozioni.

Richiedere il contratto agli organizzatori e inviarlo compilato in ogni sua parte a info@changeup.it oppure al n° di fax 02. 36566736. Gli organizzatori vi invieranno il contratto da restituire firmato.

GLI ORGANIZZATORI



ECO-TEMPORARY SHOP c/o FIVE TO NINE è organizzato e gestito da:

Change up! - Consulting, *marketing&communication for eco-ethic business*, è una realtà a esclusivo servizio di imprese di eccellenza nella produzione di beni/servizi del Lifestyle sostenibile.

Si avvale di un network di professionisti di vasta esperienza nei settori comunicazione, relazioni pubbliche, giornalismo, pubblicità e organizzazione eventi. Il principale obiettivo è quello di promuovere l'emergente eco-ethic business, l'attenzione e l'approccio a tematiche legate al rispetto per l'ambiente, le persone e le risorse, con una particolare sensibilità alla tutela degli animali e alle produzioni cruelty free. Promuoviamo eventi e progetti di comunicazione innovativi rivolti ad aziende e consumatori sempre più responsabili.

Contatti:

Marina Massimino mob. +39 348 3852508

Silvia Massimino mob. +39 348 8716556

Livia Negri mob +39 392 2793815

marina@changeup.it

silvia@changeup.it

livia@changeup.it

info@changeup.it

www.changeup.it

